

המענה / שירות / התערבות:

איתור מוקדם ומניעת התפתחות אלימות בזוגיות אצל צעירים וצעירות

המטרה:

העלאת מודעות, שינוי עמדות ונכונות לפעולה בנושא אלימות בזוגיות בקרב צעירים וצעירות, ובקרב צוותים מקצועיים בארגונים ייעודיים לצעירים וצעירות.

בקרה:

צוותים מקצועיים בארגונים ייעודיים לצעירים/ות ירכשו ידע וכלים לזיהוי ואיתור של אלימות בזוגיות, ולתמיכה בצעירים וצעירות בזיהוי אלימות ובהפניה למענים מתאימים ולתמיכה מתמשכת במעורבים/ות באלימות. תכנים הקשורים לזוגיות בריאה, זיהוי סימני אלימות והתמודדות עימם יטמעו בתוכניות לצעירים ולצעירות.

מרכיבים מרכזיים:

- גיוס גבוי מגורמי ניהול בכירים, ויצירת מדיניות, שיקדמו הטמעת התכנים הרלבנטיים בהכשרות הצוותים המקצועיים.
- פיתוח הכשרות (או התאמה של הכשרות קיימות) לצוותים המקצועיים לזיהוי ואיתור אלימות בזוגיות והפניה למענים הרלוונטיים.
- הטמעת תכנים רלבנטיים לתוך פעילויות קיימות לצעירים וצעירות.
- הנגשת מידע וכלים בנושא במרחב הפיזי בארגונים השונים, וברשתות החברתיות באופן ממוגז ומותאם לשפה הצעירים.
- ליווי הצוות המקצועי לאורך זמן, להתמודדות עם מקרים שיזוהו לאחר העלאת המודעות.
- ליווי המהלך במדידה מתמשכת.

המסגרות הארגוניות בהן פועל המענה / שירות / התערבות:

מרכזי צעירים, ארגוני צעירים וצעירות, מערך ההכשרה והתכניות של יתד.

שותפים מרכזיים:

משרדי ממשלה רלוונטיים, רשויות מקומיות, יועצות לקידום מעמד האישה, ארגונים חברתיים עם מומחיות תוכן בתחום האלימות, גופים עם מומחיות בהדרכה ויצירת תוכן לצעירים/ות, חוקרות/ים באקדמיה.

קהלי יעד:

קהל יעד ישיר: צוותים מקצועיים
קהל יעד סופי: צעירים וצעירות

חסמים מרכזיים ליישום:

- חשש של ארגוני הצעירים להיזבע כגופים העוסקים באלימות בזוגיות – דבר שעלול לעורר סטיגמה.
- קושי לנרמל את השפה. להפוך את הנושא כלגיטימי וכחלק מהשיח בקרב צעירים וצעירות.

דוגמאות למדדי הצלחה:

- עלייה במספר הפניות להתייעצות בנושא אלימות בזוגיות
- שינוי בעמדתם של קהלי היעד כלפי אלימות בזוגיות: הגברת זיהוי אלימות ונכונות לפעולה לצהירותה.

המענה / שירות / התערבות:

קבוצות לאבות למניעת אלימות בזוגיות

המטרה:

מתן מענה רגשי וחברתי לצרכים הייחודיים של גברים בישראל. קידום עבודה רגשית, לשם הפחתה ומניעה של תוקפנות ואלימות בזוגיות.

בקרה:

מרכזי הורים יפעילו קבוצות מונחות לגברים-אבות סביב נושאים הקשורים באבהות וזוגיות וביניהם מתן ידע וכלים שיסייעו לזהות אלימות ולהתמודד עימה, עבור עצמם ועבור סביבתם. בנוסף קבוצות אלו יצרו קהילה של גברים מעורבים שפעילים כסוכני שינוי במרחב של הרשות המקומית.

שלבי ביצוע מרכזיים:

- בחירת רשויות להפעלת הפיילוט תוך יצירת קרטיונים לבחירה. אחד הקרטיונים הוא מונחת להקמת פורום ליגיו תוך שת"פ של כל היחידות והארגונים הנדרשים ברשות.
- הקמת פורום בכל אחד מהישובים שיתאים את המענה למאפייני המקום והאוכלוסייה.
- שת"פ עם תוכניות להכשרת מנחי קבוצות גברים, לגיוס מנחים לתוכנית.
- קמפיין לגיוס גברים שישתתפו בתוכנית.
- גיוס שותפים, שיעזרו למתג את המהלך בזירה הגברית, בעיקר גופים ומסגרות עם צביון "גברי" (שייט, מועדוני כדור רגל, עמותות יוצאי יחידות צבאיות ועוד).

המסגרות הארגוניות בהן פועל המענה/שירות/התערבות:

מרכזי הורות ישוביים.

שותפים מרכזיים:

מרכזים למניעת אלימות, מרכזי הורים, יועצות לקידום מעמד האישה, הרשות לביטחון קהילתי, ארגונים קהילתיים וחברתיים.

קהלי יעד:

קהל יעד ישיר: גברים בכל שלבי ההורות.
קהל יעד סופי: משפחות הגברים וסביבתם הקרובה ובעיקר הפיהן החברה כולה.

חסמים מרכזיים ליישום:

- מורכבות בבחירת הגוף היישובי המתכלל (חינוך, מינהל קהילה, מתנ"ס, רוחח...) והחלטה האם הגוף המתכלל מגיע מנקודת המבט של הורות או מזווית אחרת.
- קושי בגיוס משתתפים.

דוגמאות למדדי הצלחה:

- שינויים בתפיסות גבריות בקרב המשתתפים לתפיסות "נוגדות אלימות".
- עלייה במעורבות גברים שהשתתפו בתוכניות ובישוב כולו במאבק באלימות.

המענה / שירות / התערבות:

מניעת הסלמה בפירוק זוגיות

המטרה:

צמצום היקף המקרים בהם יש הסלמה של אלימות בתהליך פירוק השותפות הזוגית.

בקרה:

ליווי תהליכי פרידה שסומנו כפרידות טעונות בסיכון לאלימות (פרידות בעצימות גבוהה), כדי לסייע לנהל תהליך פרידה ללא הסלמה של אלימות.

- הכשרות לשופטים/ עו"ם סדרי דין/ יחידות הסיוע - לאיתור מקרים בסכנת הסלמה של אלימות.
- המקרים שאותרו יופנו למסלול פרטני מותאם מגדרית - כל אחד מבני הזוג בנפרד, למשך זמן קצוב יקבל ליווי שמטרתו לייצר תנאים ובשלות לפרידה ללא אלימות.
- תיאום בין המלווים של בני הזוג - הוסכם שנדרשת בחינה אם מתאים.
- בסיום הליווי חזרה ליחידות הסיוע להחלטה האם ממשיכים במנגנון של גישור או שהמקרה חוזר לבית משפט, לשופט שעבר הכשרה בתחום של אלמ"ב.

המסגרות הארגוניות בהן פועל המענה/שירות/התערבות:

ההכשרות פועלות במסגרת הועדה הבין משרדית לטיפול באלמ"ב ; ניהול המקרה - יחידות הסיוע ; מלווים פרטניים - גופים מפעילים בקהילה עם מאגר מפקוק של מלווים.

שותפים מרכזיים:

יחידות הסיוע, הנהלת בתי המשפט, הוועדה הבין משרדית, משרד הרווחה, גופים חברתיים/ציבוריים שיכולים להפעיל את המלווים הפרטניים (לאור העובדה שהמענה דורש שותפות של יחידות הסיוע והנהלה בתי המשפט, כדי להתקדם נדרשת בדיקה עם גופים אלו).

קהלי יעד:

קהל יעד ישיר: שופטים/ עו"ם סדרי דין/ יחידות הסיוע / מלווים פרטניים.
קהל יעד סופי: זוגות בתחילת תהליך גירושין/ פרידה שסומנו בסכנת הסלמה של אלימות (ואולי גם ילדיהם).

חסמים מרכזיים ליישום:

- מענה שתלוי באופן משמעותי במספר גופים ממשלתיים - דורש נהלים ואולי חקיקה ומקשה על הביצוע.
- דורש תלכוב, שחלקו קיים (להכשרות) אף העובדה שחלק גדול ממנו יצטרך להיות ממשלתי עשויה להקשות.
- כל מנגנון המלווים - (case managers) - לא קיים ויש צורך להקים אותו.
- אי רצון של בני הזוג לשותף פעולה - דורש יצירת מנגנון שמעודד שיתוף פעולה.

דוגמאות למדדי הצלחה:

- עלייה מתמשכת במספר זוגות שבוחרים בהליך.
- ירידה בפניות לצווי הגנה.
- זוגות שנפרדו בהליך - לא חלה הסלמה באלימות בשנים שאחרי ההליך.

המענה / שירות / התערבות:

איתור מוקדם של אלימות במקומות עבודה

המטרה:

מקומות עבודה יהיו מוקד להעלאת מודעות לתופעה, למתן כלים לזיהוי שלה, ולידע לגבי למענים הקיימים עבור המעורבים בה, ועבור סביבתם הקרובה.

בקרה:

גורמי משאבי אנוש (HR) בארגונים ירכשו ידע וכלים על התופעה, וזיהוי שלה והמענים הקיימים עבור המעורבים בה. באמצעותם יוצר מוקד להפצת ידע, הגברת מודעות ותמיכה עבור כולל העובדים והעובדות.

- יקבע גורם מרכז ומתכלל.
- תוגש רשימת נושאי שירות רלוונטיים אתם יכולים הארגונים להתקשר (נותני ייעוץ והכשרות, מלווים בתמיכה וכו').
- שיווק למעסיקים, מוסדות ההכשרה, מארגני כנסי משאבי אנוש.
- מתן קדימות ביישום לתאגידים גדולים ומובילים ולארגוני מדינה שאבים במגע הדוק עם אלימות (צה"ל, משטרה, שב"ס).

המסגרות הארגוניות בהן פועל המענה/שירות/התערבות:

מקומות עבודה (מעסיקים) ומוסדות הכשרה, השתלמויות וכנסים של העובדים בתפקידי משאבי אנוש.

שותפים מרכזיים:

עמותות היכולות להביא ידע וכלים ולהשתלב בהכשרות ובליווי תומך; אקדמיות ומכללות שיש בהן מסלולים בתחום משאבי אנוש; גופים שמספיעים על הדרג הניהולי, כמו איגוד התעשיינים, נציבות שירות המדינה.

קהלי יעד:

קהל יעד ישיר: גורמי משאבי אנוש; העוסקים בקליטה וברוחה של עובדים, ממונה שיוויין הדדנויות, ממונה הטרדה מינית, מי האחראים על תקשורת פנים ארגונית, דרג ניהולי.
קהל יעד סופי: עובדים ועובדות בארגון.

חסמים מרכזיים ליישום:

- תקציב לתכלול המהלך.
- מורכבות בפתיחת דלתות בארגונים.

דוגמאות למדדי הצלחה:

- עלייה בנכונות עובדים/ות לשתף ולהתייעץ בתוכן הזה במקום העבודה.
- עלייה במספר נקודות המגע המובנות על הדרג הניהולי, בהן פוגשים העובדים את התוכן הזה.
- עלייה בהיקף העובדים והעובדות שיפנו לקבל סיוע.