



# המלצה שביעית:

## לכלול בפנייה לציבור ובפרט לעומדים ולעומדות מהצד, חשוב שהמסר יכלול הנעה רגשית, מידע, ומניע לפעולה.

### מדוע זה חשוב?

מצב היעד אליו נרצה להגיע הוא מצב בו יש הגברה משמעותית של מעורבות, סיוע ותמיכה של קרובים, מכרות, קהילה וסוכני שינוי נוספים במניעת אלימות בזוגיות. כדי להגיע ליעד זה יש להתמודד עם חסמים לא מעטים בזיהוי התופעה, במוטיבציה לפעולה ובהבנה כיצד יש לפעול. דרך העברת המסרים, ניסוחם ומרכיביהם צריכים לבלוט מבין שלל המסרים והתכנים שאנשים נחשפים אליהם בכל רגע נתון, לחדור את חומת החסמים הפסיכולוגיים, ולהניע אותם לפעולה. \*שימו לב בעוד שיש תיקשורים המופנים לבני הזוג המעורבים (הצד הפוגע או הצד הנפגע), הרי שהמלצה ספציפית זו מיועדת לפנייה לסביבתם של בני הזוג.

### מה לעשות?

להקפיד על עקרונות אלו בתכנון המסרים ובניסוחם:

#### נוסח:

קצר ככל הניתן, בהיר; טון חיובי.

שפה וסגנון מותאמים לאוכלוסיית היעד (גיל, מגדר, רקע דתי ותרבותי).

#### מרכיבי המסר - הממד האינפורמטיבי:

המשגה (אבחון, שיום) של בעיית האלימות אליה התיקשור מתייחס, כולל דוגמאות ממחישות.

הנעה ברורה לפעולה - תנו הסבר בהיר מה לעשות ומה לא לעשות.

#### מרכיבי המסר – הממד הרגשי:

חשוב להכיר במורכבות מצבם של הלא מעורבים, בקשיים ובחסמים הניצבים בפניהם, כמו פחד להיפגע, פחד לפגוע בקשר, חשש לפגיעה בפרטיות ועוד. חשוב לנרמל את המורכבות ואת הקשיים ולתת כלים להתמודד עימם.

חשוב לתת לגיטימציה לפעולת ההתערבות. כדאי לזכור שכיום בעיית האלימות בזוגיות ממוסגרת כבעיה פרטית, שאינה מקנה לגיטימציה כזו. לכן רצוי לחזק את תחושת ההשפעה והמעורבות, ואף לתת דוגמאות לדרכים בהן לא מעורבים הצליחו לסייע.

חשוב להניע לפעולה גם מתוך מניעים ערכיים ורגשיים. מניעים לדוגמא:

- היכרות עם התופעה ועם השלכותיה ורצון למנוע השלכות אלו
- רצון למנוע פגיעה בילדים
- קירבה לצד הנפגע
- ערכים חברתיים שמניעים לפעולה
- רצון לתת דוגמה אישית להתנהגות טובה.
- תחושה של יכולת לחולל שינוי ולהשפיע לטובה