



# המלצה שמינית:

## עיצוב ויזואלי מסקרן, מעורר מעורבות ולא מרתיע

### מדוע זה חשוב?

רבים מהתיקשורים כיום מעוצבים באופן המגלם את הבעיה בצורתה הקיצונית: צבעי אדום ושחור, איורים של כלי נשק או אגרופי, ושימוש בדימויים מעולם המאבק והקרבות. זה אמנם מושך את העין, אך עיצוב זה עלול לגרום לצופה בו להרגיש שהתופעה קיצונית ולא רלבנטית אליו/ה. כחלק מהמסגור החדש של בעיית האלימות ככזו שאינה רק פיזית ולא רק קיצונית - חשוב שגם הממד הויזואלי ישקף מסגור זה.

העיצוב צריך לבלוט ולמשוך את העין וכמובן להתאים לקהלי היעד לערוצי התיקשור בהם תבחרו (פוסטר, רשת חברתית, מודעה בעיתון מקומי וכו').

### מה לעשות?

- להימנע משימוש בשפה ויזואלית אלימה וכוחנית (דם, סימנים כחולים, נשק, אגרופי וכדומה) ומצבעים המייצגים מצבי קיצון או סכנה (אדום-שחור).
- לשקול להיעזר בפרזנטור/ית - דמות מוכרת בעלת מוניטין חיובי, ובעלת חיבור רלוונטי למסר ולקהל היעד.
- להתאים את העיצוב לאוכלוסיית היעד (גיל, תרבות). למשל, בבחירה או עיצוב של דמויות המופיעות בפרסום, בחירת דמות שקהל היעד יכול להזדהות איתה.