

# دمج بُعد عاطفيّ وثقفيّ، وتحفيز على التّدخل في الرسالة التي نود تمريرها

## ما أهمية ذلك؟

الهدف المنشود هو زيادة واضحة في التّدخل، دعم ومساعدة من البيئة القريبة، المجتمع ووكلاء التغيير للحد من العنف بين الأزواج للوصول للهدف علينا التعامل مع العديد من التحديات للكشف عن الظاهر، تحفيز للمنع وكيفية منع العنف من خلال تمرير الرسائل بمضمونها ومركباتها. رسالتنا يجب أن تكون بارزة وحاضرة بقوة من بين جميع الرسائل والمضامين التي ينكشف عليها الناس في أية لحظة مُعطاة، اختراق جدار العوائق النفسيّة، والتحفيز على التّدخل. "انتبهوا إلى أنه هناك رسائل موجّهة للأزواج المتواجدين في دائرة العنف (الطرف المسيء أو الطرف المتضرر)، ولكن هذه التوصية العينيّة مخصّصة للرسائل الموجّهة للأشخاص المتواجدين في محيط الزوجين.

## ما العمل؟

احرصوا على اتباع المبادئ التالية عند تخطيط الرسائل، صياغتها وتعميمها:

### الصيغة:

مختصرة، بسيطة، واضحة؛ نبرة إيجابية

لغة وأسلوب ملاءمان لمجموعة الهدف

### مركبات الرسالة- البعد الثقافيّ:

صياغة مفاهيميّة (التّشخيص، التّسمية) لمشكلة العنف التي تتطرّق إليها الرسالة

تحفيز واضح على التّدخل. الشرح بوضوح عن المحظور والمسموح

### مركبات الرسالة- البعد العاطفيّ:

من المهم الاعتراف بالصّعوبات والتّحديات المركّبة التي تواجه الأشخاص من خارج دائرة العنف. إعطاء شرعيّة لهذه الصّعوبات والتّحديات.

إعطاء شرعيّة لمساعي التّدخل. تجدر الإشارة إلى أنّ قضية العنف بين الأزواج مؤطّرة حالياً كمسألة شخصيّة، الأمر الذي يحول دون شرعية التّدخل. لذلك، من المهم تعزيز الشعور بالتأثير والتّدخل الفعّال، وإعطاء أمثلة عن نجاح مساعي التّدخل من قبل أشخاص من خارج دائرة العنف.

من المهم مخاطبة القلب أيضاً، والتّحفيز على التّدخل من دوافع مبدئيّة وعاطفيّة، من بينها:

- معرفة الظاهرة وعواقبها في منع حدوث هذه العواقب.
- الرغبة في حماية الأطفال من أي اذى.
- القرب من الطرف المتضرر.
- قيم اجتماعية تحفز على التّدخل.
- الرغبة في تشكيل قدوة شخصية للسوك الإيجابي.
- الشعور بالقدرة على خلق تغيير والتأثير بشكل إيجابي.