

## تصميم المنشورات بطريقة جذابة ومثيرة للاهتمام

ما أهمية ذلك؟



الكثير من الرسائل والمضامين تُصمّم حاليًا بطريقة تجسّد المشكلة بأقصى أشكالها: اللونان الأسود والأحمر، رسومات لسلاح أو قبضة يد، واستخدام عبارات من عالم الصراعات والمعارك. ربما يساهم ذلك في لفت النظر، ولكنه قد يثير لدى المشاهد الشعور بأن الظاهرة صعبة جدًا ومتطرفة، ولا تمت له/ا بصلة. كجزء من التّأطير الجديد لقضية العنف التي لا تقتصر على العنف الجسديّ والشّديد- من المهم أن ينعكس البُعد البصريّ أيضًا في هذا التّأطير. التّصميم يجب أن يكون بارزًا وملفتًا للنظر، وملائمًا بالطبع لمنابر تعميم الرسالة التي ستختارونها (بوستير، شبكات التّواصل الاجتماعي، إعلان في صحيفة محلية وغير ذلك).

## ما العمل؟

- تجنّب استخدام لغة توحى بالعنف والقوة (صراع/حرب ضد العنف) وألوان ترمز إلى حالات متطرفة أو خطرة (أحمر-أسود).
- فحص إمكانية الاستعانة بمقدّم- شخصية شهيرة تحظى بالتقدير، ملائمة لتعميم الرسالة ومألوفة لمجموعة الهدف.
- ملائمة التّصميم لمجموعة الهدف (السّن، الثقافة). على سبيل المثال عند اختيار تصميم أو شخصيات للظهور في الإعلانات، مهم اختيار شخصية يتمكن الجمهور المستهدف التعرف عليها والتماهي معها.