

מפגש רשת השותפות והשותפים מס' 7

סיכום סדנה - קידום סיקור תקשורתי אחראי

23 ביולי 2025

חומרי המפגש

- קוד הסיקור התקשורתי

כיצד נקדם תגובה תקשורתית אחראית על פי קוד הסיקור של קווים אדומים?

מטרת הסדנה: לחדד את עקרונות הסיקור האחראי לאלימות בזוגיות, לנסח יחד תגובות מקצועיות לכתבות שפורסמו בתקשורת, ולייסד רשת פעילה של תגובה מהירה שתשפיע על השיח הציבורי.

תובנות שעלו מהעבודה המעשית עם הכתבות שהוצגו:

- שיח ציבורי סביב אלימות בזוגיות נע לעיתים קרובות בין שתיקה לצהוב - חלק מהכתבות מביאות מקרים קשים או בולטים - אך מנעות מלספק הקשר מערכתי, נתונים, הפניות לעזרה או אחריות של הסביבה.
- סיפורים אישיים צריכים להוביל להבנה - לא להאדרה או האשמה - כתבות רבות בוחרות להציג "סיפור השראה" של נשים שיצאו ממעגל האלימות - אך בלי לגעת בקשיים האמיתיים או באפשרויות התמיכה. זה עלול ליצור תחושת כשלון בקרב קוראות שנמצאות במצוקה.
- כתבות רבות חסרות הפניה למקורות סיוע - גם כשברור שהנושא עלול לעורר פנייה לעזרה. מדובר בהחמצה תקשורתית שפוגעת ישירות בנפגעות ובציבור.
- התפקיד של עדים ושותפים לשיח כמעט ואינו מופיע - אלימות מוצגת כעניין של "הזוג" בלבד. המסר של אחריות קהילתית או אזרחית נדחק לשוליים.

דוגמאות לתגובות לתקשורת שנוסחו בסדנה ניתן לראות בנספח א

רשת תגובת התקשורת יוצאת לדרך

בכנס הושקה רשמית קבוצת הוואטסאפ החדשה של הרשת:

Red Lines - תגובת רשת לתקשורת

להצטרפות לקבוצה סרקו את הקוד או לחצו כאן:

הקבוצה פועלת לפי העקרונות הבאים:

- שיתוף כתבות רלוונטיות.
- ניסוח תגובה קולקטיבי תוך 24 שעות.
- בנק תגובות מקצועי ונגיש.
- תגובות מותאמות לעיתונאים, עורכים, ורשתות חברתיות.

תגובה משנה מציאות - Red Lines
קבוצת WhatsApp



דוגמאות ראשונות מבנק התגובות של הרשת

דוגמה 1 - לכתבה שמציגה סיפור אישי מבלי להציע תמיכה

"תודה על החשיפה. חשוב להדגיש - לא כולן יכולות או צריכות 'לקום ולעזוב לבד'. אלימות בזוגיות היא תהליך מורכב, ויציאה ממנו דורשת ליווי ותמיכה. חשוב לצרף הפניה למוקדי סיוע - כדי שאף אחת לא תרגיש לבד".

דוגמה 2 - לכתבה צהובה או דרמטית מדי

"הכותרת מסקרנת - אבל גם מסוכנת. אלימות בזוגיות לא תמיד נראית קיצונית או דרמטית. חשוב לזכור שהשיח הציבורי מעצב תפיסות, ומסרים כמו 'הכול קרה פתאום' מסתירים את המציאות: יש סימנים מוקדמים. ויש מה לעשות".

דוגמה 3 - לכתבה ללא הפניה לעזרה

"כתבה חשובה - אבל למה להשאיר את הקראות בלי כתובת? ההפניה למרכזי הסיוע היא לא פריט עיצובי. זו שליחות ציבורית".

דוגמה 4 - לכתבה ללא אזכור לתפקיד הבייסטנדרס

"הכתבה מציגה מערכת יחסים אלימה - אבל מה עם הסביבה? מה עם החברות, השכנים, המורים, המעסיקים? שינוי קורה כשאנחנו מפסיקים להתבונן מהצד. תקשורת אחראית יכולה להניע לפעולה".