

קווים למחר – להפוך מניעה לשיגרה

סיכום מפגש רשת השותפות והשותפים מס' 8

11 במאי 2026

מטרות המפגש

- מדיניות מקדמת מניעה - יצירת תשתית משותפת לפיתוח תמריצים למניעת אלימות בזוגיות
- קידום רצף מודעות לאורך השנה – מינוף נכסי הרשת להשפעה על התקשורת והציבור
- יצירת חיבורים והיכרות כתשתית לעשייה משותפת

במפגש השתתפו 128 נציגי ונציגות ארגונים

חומרי המפגש לשימוש/ם

- [מצגת המפגש](#)
- תוצרי קבוצת עבודה נוער שהוצגו במפגש
 - [תדריך למניעה של אלימות בזוגיות אצל נוער בחינוך הבלתי פורמלי](#)
 - [תדריך לעבודה עם הורים על מניעת אלימות בזוגיות אצל בני/בנות נוער](#)
 - [תדריך להורים על מניעה של אלימות בזוגיות עם בני/בנות נוער](#)
- חומרים מסדנה על פיתוח מדיניות ותמריצים
 - [כתבות בעיתונים](#)
 - [קלפי תמריצים](#)

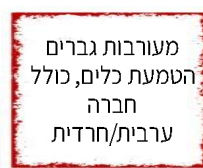
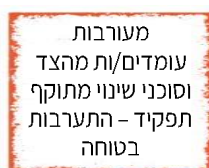
חלק א' – עדכונים מהיזמה

בראשית המפגש, הזכרנו את מטרות ויעדי היוזמה וכן את הדגשים לשנת העבודה 2026 שניתנו על ידי ועדת ההיגוי של קווים אדומים.

נושאים לפיתוח לשנת 2026

השלכות המלחמה: פיתוח והטמעה של מודלים להתמודדות עם השפעות טראומה על אלימות בזוגיות

השלכות המלחמה והפשיעה בחברה הערבית: התאמת עבודת המניעה והאיתור לאתגרים העכשוויים



הרחבת שותפים/ות – קהילת הלהט"ב"ק; יוצאיות/ות אתיופיה; דובריות/ות רוסית



מניעה של אלימות בזוגיות עם נוער – עדכון על תוצרי קבוצת העבודה

במפגש הרשת האחרון (יולי 2025) עסקנו בהרחבה בנושא מניעה עם בני ובנות נוער. בדיון שנערך במפגש הוחלט למקד את העבודה בפיתוח כלים ודרכי פעולה לקידום מניעה במסגרות של חינוך בלתי פורמלי ובעבודה עם הורים.

בחודשים דצמבר – אפריל פעלה בקווים אדומים קבוצת עבודה. השתתפו כ- 40 ארגונים מגוונים ונוצרו 3 תוצרים:

- [תדריך למניעה של אלימות בזוגיות אצל נוער בחינוך הבלתי פורמלי](#)
- [תדריך לעבודה עם הורים על מניעת אלימות בזוגיות אצל בני/בנות נוער](#)
- [תדריך להורים על מניעה של אלימות בזוגיות עם בני/בנות נוער](#)

התוצרים עומדים לרשותכן/ם בעברית ובערבית. בקרוב יעלה גם תוצר מותאם לחברה החרדית.

קרן קווים לשינוי – קול קורא רביעי

יצא [קול קורא רביעי של קרן קווים לשינוי](#) העוסק בפיתוח מיזמים המבוססים על תוצרי קבוצת העבודה וממוקדים בהטמעת מניעה עם בני/ות נוער בארגוני חינוך בלתי פורמלי ובארגונים הפונים להורים. מפגש שאלות ותשובות על הקול הקורא יתקיים ב 19/5 בשעה 11:00 בזום.

עדכונים מפורום חברה ערבית

ברבעון א של השנה יצאה לדרך תוכנית משותפת לאנשי/נשות תקשורת יחד עם חברות/ים מפורום חברה ערבית בשותפות עם איעאלאם ונשים נגד אלימות.

בנוסף פותחו שני סרטוני הסברה – האחד מיועד [לגברים](#) והשני [לצעירים/ות](#) הסרטונים נבנו על בסיס ידע שפותח בפורום חברה ערבית והופצו באופן רחב (לנתוני ההפצה ראו מצגת המפגש שקף 19).

עדכונים מפורום חברה חרדית

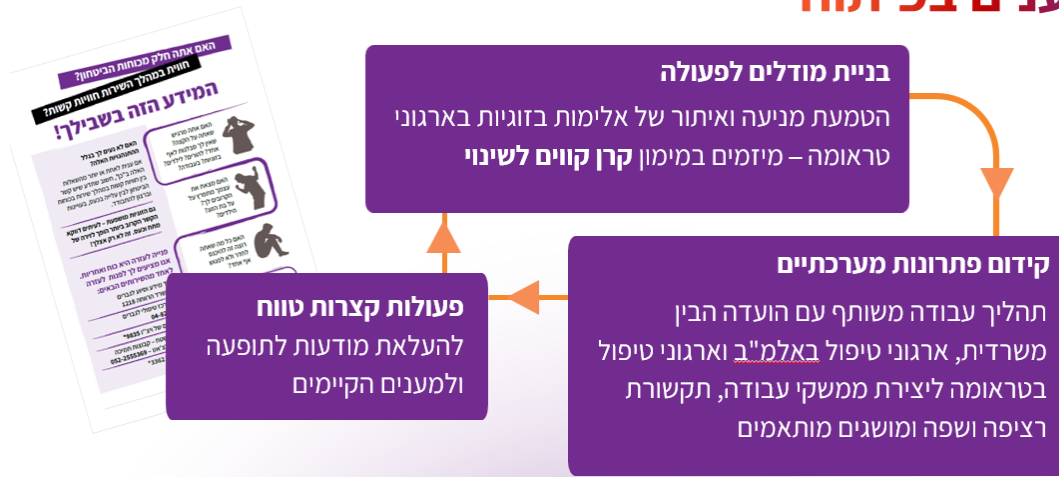
הפורום עוסק בהטמעה רחבה של הידע והכלים שפותחו בשלושה תחומים מרכזיים: הכשרת רבנים בנושא מניעת אלימות בזוגיות; הכשרת מדריכי/ות חתנים וכלות למלא תפקיד משמעותי ומתמשך במניעת אלימות בזוגיות; עידוד עומדים/ות מהצד לפעולה – נערכה התאמה של [הכלי שפותח](#)

בקווים אדומים לחברה החרדית

טראומה מלחמה ואלימות בזוגיות

הנושא נמצא בפיתוח במגוון קבוצות ופורומים בקווים אדומים, תוך מיקוד בשלושה כיווני פעולה משולבים:

מענים בפיתוח



חלק ב' - קווים אדומים בחירום - דיון בקבוצות

רקע

עם פרוץ המערכה עם איראן נערך מפגש משותף לוועדה הבין משרדית ולארגונים חברתיים ברשת בנושא העלאת מודעות ופניות לסיוע בחירום, במפגש סומנו אתגרים משותפים. בעקבות המפגש:

- הופצו חומרים וכלים להעלאת מודעות בתקופת החירום.
- קודמו מפגשים בין ארגונים מומחים בטרומה לארגוני טיפול ב"א"למ"ב.
- נערך **וובינר משותף** עם הועדה הבין משרדית, משרד הרווחה, המשרד לביטחון לאומי, משרד הבריאות, משרד החינוך והרשות לקידום מעמד האישה, להעלאת מודעות והגברת איתור ברשויות המקומיות. השתתפו מעל 300 נציגים/ות.
- הופץ מחדש קמפיין החירום "במיוחד עכשיו אסור להתעלם". הקמפיין הופץ בשלוש גירסאות - כללית, ערבית וחרדית והביא לכניסה של כ- 19000 איש/ה לדפי הנחיתה הייעודיים לקמפיין.

דיון בקבוצות

דיברנו בקבוצות על האתגרים המרכזיים למניעת אלימות בזוגיות בתקופת המלחמה. על בסיס השיתוף הצעתנו/ם **קווים מנחים לפעילות רשת קווים אדומים בחירום.**

האתגרים המרכזיים

- החירום הביטחוני מחמיר סיכוני אלימות בזוגיות דרך עומס כלכלי, נפשי ומשפחתי המלחמה לא רק "מוסיפה סטרס", אלא מערערת את תנאי החיים שמחזיקים זוגיות ומשפחה.
- קיים פער בין הרצון להתערב לבין כלים זמינים לפעולה בטוחה. יש יותר הבנה בציבור ובשטח, אבל חסרים כלים פשוטים, נגישים ומותאמי חירום.

קווים מנחים לפעולת רשת קווים אדומים בחירום

- צורך בפרוטוקול רשת לחירום - עלה צורך ברור בתכנית מגירה, הכוללת חלוקת תפקידים, קבוצות עבודה, תכנים מוכנים, מענים דיגיטליים וחיבור מהיר בין ארגונים.

- שילוב מניעת אלימות בתוך תשתיות חירום קיימות - מקלטים, מרחבים מוגנים, רשויות, מערכות רווחה, חינוך ובריאות – כולם צריכים לכלול גם עדשה של אלימות בזוגיות. את התשתית לכך צריך לבנות בתקופה שאינה חירום.
- חיזוק תשתיות ייחודיות לחברות וקהילות שונות - במיוחד עלה הצורך בהתאמות לחברה הערבית בחירום, בשיפור נגישות דיגיטלית ובהכשרות מקצועיות מותאמות.

חלק ג' – פיתוח מדיניות מקדמת מניעה

רקע

פיתוח מדיניות מקדמת מניעה הוגדר על ידי ועדת ההיגוי של קווים אדומים כנושא מרכזי לשנת 2026. ועדת ההיגוי במפגשיה האחרונים, בחנה נושאים לקידום העונים על 4 קריטריונים:

- ✓ מדיניות שמביאה לתרומה משמעותית לקידום מניעה.
- ✓ ניתן לקדם ולהשיג תוצאות בטווח זמן של שנתיים.
- ✓ יש ערך מוסף משמעותי לקידום משותף כרשת שותפים.
- ✓ נותנת מענה בתחום שדורש קפיצת מדרגה – פותחת סתימות.

סומנו שני כיוונים מרכזיים לפיתוח:

1. הטמעת הכשרות חובה ומסלולי הכשרה מקצועיים בנושא מניעת אלימות בזוגיות-

נימוק: מחזק זיהוי מוקדם, מייצר שפה מקצועית אחידה ומטפל בפער ממשי בשדה.

הוסכם כי יש צורך להטמיע הכשרות במקומות בהם אנשים נמצאים ממילא ולא לייצר הכשרות ייחודיות במרחבים מובחנים. את ההכשרות יש למקד בקידום מודעות, זיהוי בסיסי והפנייה למקורות סיוע. סומנו חמישה מרחבים בתיעדוף גבוה להטמעת הכשרות:

- ארגונים ציבוריים גדולים
- מערכת הבריאות, כולל קופות החולים ומקצועות בריאות הנפש
- משאבי אנוש בארגונים עסקיים
- איגודים מקצועיים – כמו איגוד עורכי הדין, איגוד המטפלים המשפחתיים והזוגיים ועוד.
- אקדמיה – הטמעת הכשרות בתארים בסיסיים של מקצועות הטיפול, בריאות, חינוך.

2. הפעלת תמריצים למעורבות ארגונים, החברה האזרחית, עסקים ועומדים מהצד

נימוק: מרחיב משמעותית את היקף הפעולה, מאפשר חדשנות ומייצר השפעה מהירה ויישומית.

פיתוח תמריצים - דיון בקבוצות

כרקע לדיון ערכנו סקירה של תמריצים שנוסו בעולם לקידום הכשרות והנעה לפעולה למניעת התנהגויות סיכוניות. את הדוגמאות סיכמנו ב [רטון](#) המופיע ב [מצגת](#) המפגש בשקף מס 33

בעזרת [כתבות בדיוניות](#) המתארות תמונת עתיד רצויה בתחום מניעת האלימות בזוגיות, בחנו [מגוון תמריצים אפשריים](#) באמצעותם נוכל לממש את תמונת העתיד הרצויה.

בדקנו אלו תמריצים הם ישימים, אפקטיביים ויש ערך ממשי לקידום כרשת קווים אדומים. הדיונים בקבוצות תועדו ועברו עיבוד באמצעות כלי בינה מלאכותית (notebookml) ראו פרומפט עיבוד בנספח א.

סיכום דיוני הקבוצות

מספר חסמים ועקרונות פעולה חזרו על עצמם בקבוצות כבסיס לבחירת מנגנוני התמרוץ.

- אין מניעה ללא משאבים – העדר תקציב ייעודי להטמעת הכשרות ועיסוק בנושא אלימות בזוגיות הוא חסם מרכזי עבור ארגונים.
- סכנת "מס השפתיים" - בכל מנגנון שייבנה ישנה סכנה של יישום שטחי ופורמלי בלבד (סימון וי על הכשרות ללא הטמעה עמוקה), כפי שניכר לעיתים ביישום החוק למניעת הטרדה מינית.
- שילוב מקלות וגזרים – אין תמריץ אחד שיכול לפעול לבדו. עבור כל זירת פעולה חשוב לייצר שילוב של תמריצים חיוביים ושליילים
- הכוח העצום של "רגולציה מהשטח" - רשת קווים אדומים, יכולה להשתמש במגוון דרכים בכוח המשותף להשפעה על אימוץ תוכניות מניעה.

ארבעת מנגנוני התמרוץ המועדפים

- רגולציה ממסדית: חובת הכשרה לרישוי מקצועי וללימודים לתארים רלבנטיים, במיוחד במקצועות הבריאות, החינוך והטיפול. בחלק מהקבוצות אף הוסיפו חובת הכשרה כתנאי לקבלת רישיון נשק. רגולציה כזו היא תנאי בסיסי ותמריץ חשוב, אם כי לא יכול להיות תמריץ בלעדי.
- סבסוד ומימון הכשרות - עלה בבירור כי השתתפות במימון הכשרות היא תמריץ הכרחי ובארגונים רבים אף תנאי לקיומן של הכשרות ולעיסוק בנושא.
- תמרוץ פרסונלי - הכרה אקדמית וגמול השתלמות - סטודנטים, מרצים ואנשי מקצוע זקוקים למניע אישי וחיובי. חשוב לתמרוץ דרך מנגנונים מתגמלים קיימים: נקודות זכות אקדמיות באוניברסיטאות ומתן גמול השתלמות לעובדי ציבור שיעברו את ההכשרות.
- יוקרה מבוססת קואליציה – תו תקן שניתן על ידי הרשת יכול לשמש תמריץ חיובי לבעלי מקצועות חופשיים, איגודים מקצועיים וארגונים גדולים. שילוב תו תקן עם הכנסת נושא מניעת אלימות בזוגיות בדירוג ESG – יהוו תמרוץ משמעותי לארגונים עסקיים גדולים. הודגש כי כוחו של מנגנון זה יישמר מסכנת "סימון הוי" רק אם הוא יגובה על ידי כוחה הקולקטיבי של הרשת כולה, מה שיעניק לאות משקל ציבורי נרחב.

המשך דיון בנושא יובא להיוועצות עם הוועדה הבינמשרדית וכמובן נקים קבוצת עבודה לנושא.

חלק ד' – העלאת מודעות על פני לוח השנה

שינוי התפיסה הציבורית לגבי תופעת האלימות בזוגיות הוגדר כאסטרטגיה מרכזית בקווים אדומים כבר בתחילת הדרך. לצורך כך פותח [כלי הסיפור החדש](#) וכלים נוספים ([מדריך לעבודה עם גברים](#), [מדריך לעומדים/ות מהצד](#) ועוד) כלים אלו נמצאים בשימוש רחב וכבר אפשר לראות שינויים ראשונים. שני אתגרים חוזרים על עצמם שוב ושוב:

- השיח התקשורתי עוסק בעיקר באירועי קצה.
 - רוב העיסוק התקשורתי באלימות נעשה סביב ציון יום המאבק באלימות נגד נשים בנובמבר.
- כדי להתמודד עם אתגרים אלו עלה צורך לייצר פלטפורמות חדשות, משותפות לרשת קווים אדומים, שיגבירו את האפשרות להעלאת מודעות לאורך לוח השנה. בדיונים מקדימים עם ועדת ההיגוי, ובהיוועצות עם מגוון שותפים/ות הובאה למפגש הצעה לבחינה:

להפוך מניעה לשגרה – יצירת מודעות לאורך לוח השנה

בחירה משותפת של 2-3 נושאים בשנה, בהם נבחר להעמיק. עבור כל אחד מנושאים אלו נבחר שבוע/חודש ספציפי במהלכו כל שותפי הרשת יוכלו להפיץ מידע במגוון פלטפורמות ולמגוון קהלי יעד בנושא המוסכם. ההנחה היא שהעיסוק בנושא מסוים כרשת, על ידי מגוון ארגונים ובריבוי ערוצים יאפשר לכולנו להשפיע בסקייל רחב הרבה יותר וכן יאפשר לנו להגביר את העניין של התקשורת.

במפגש ערכנו התנסות משותפת. בחרנו שני נושאים (מניעת אלימות מינית בזוגיות וקידום מעורבות הורים במניעת אלימות בזוגיות נוער) ובדקנו כיצד יכול להראות חודש ייעודי לעיסוק בכל אחד מנושאים אלו. את תוצרים ההתנסות תוכלו לראות ב [תמונות של הלוחות](#) עימם עבדנו.

בסיום ההתנסות ערכנו דיון בקבוצות בארבע שאלות:

1. מה יעד על הצלחה של מהלך כזה?
2. מה החסם המרכזי לסוג כזה של מהלך?
3. מה התנאי המרכזי להצלחה של מהלך כזה?
4. הציעו שני נושאים שכדאי לשקול למהלך רשתי להעלאת מודעות

להלן עיקרי הדברים שעלו בדיון

מדדי הצלחה

- חשיפה דיגיטלית: עמידה ביעדי צפיות, הקלקות, שיתופים ואינטראקציות ברשתות (לייקים, פודקאסטים).
- עלייה בפניות: גידול מובחן בפניות לקווי סיוע, לארגונים, ולתוכניות הכשרה והורות.
- נראות ציבורית: סיקור מתמשך ומעבר של הנושא בתוכניות רדיו וטלוויזיה.
- שינוי תפיסתי בשטח: הצטרפות חברות עסקיות וצמיחת מיזמים חדשים.

תנאים מרכזיים להצלחה

- משאבים: תקציבי פרסום, מענקים ומימון ייעודי לקמפיין.
- שותפויות רחבות: שילוב רשויות, משרדי ממשלה, עמותות ורתימת המגזר העסקי.
- אסטרטגיית מיתוג: שפה חזותית ומילולית אחידה, ייעוץ מקצועי, שיווק עקבי ו"יום שיא" ברשת.

- התאמה לקהל היעד: תוכן מותאם תרבותית וקהילתית, פרסום בפלטפורמות נוער ושפה מחברת.
- ניהול ומדידה: גורם מתכלל לסנכרון השותפים, לצד מחקר מלווה ומשוב שוטף.

חסמים מרכזיים

- עומס לאומי: פיזור הקשב הציבורי והתקשורתי בשל מצבי חירום (מלחמה).
- מחסור במשאבים: היעדר תקציב, קושי בהסטת משאבים פנימיים, חוסר זמן ופניות של הארגונים.
- מורכבות ורגישות: תפיסת הנושא כחדירה לפרטיות (טאבו), קשיי בירוקרטיה ואישורי דוברות.
- הצפה: זילות הנושא בשל ריבוי ימי מודעות ספציפיים לאורך השנה.

נושאי תוכן מוצעים למהלך

- זיהוי: נורות אדומות וירוקות, אלימות רגשית וכלכלית, ויחסי כוח ושליטה.
 - זוגיות צעירה: אלימות בזוגיות ראשונה, הדרכת הורים והשפעת הפורנוגרפיה ברשת.
 - פנייה לגברים: כלים לאבחון עצמי, עידוד הגעה לטיפול וגברים כעומדים/ות מהצד.
 - מסרים חיוביים: מודלים של זוגיות בריאה.
- הצעה נוספת שיש לשקול היא תזמון אסטרטגי: הצעה לחבור לחודש המודעות הקיים ולחלקו לשבועות תוכן, במקום קמפיין מבודד.

מה הלאה?

- מפגש המשך לדיון בנושא הגברת מודעות לאורך השנה יתקיים ב 25/5 בשעה 10:00 בזום. מוזמנים/ות להצטרף [לטופס ההרשמה](#)
- נעדקן בהקדם על המשך מהלך פיתוח מדיניות מקדמת מניעה.
- הצעה לפרוטוקול חירום על בסיס הדיון במפגש, יובא לועדת ההיגוי.
- מוזמנות/ים להצטרף לרשתות החברתיות של הרשת: [פייסבוק](#), [אינסטגרם](#)
- להצטרפות לקבוצות הוואטסאפ - [קבוצה שקטה](#), [קבוצה פתוחה](#)

אנחנו פה לכל מחשבה ושאלה

צוות קווים אדומים

נספח א – פרומפט עיבוד דיון על תמריצים

אני רוצה שתפעל כסימולציה של מומחה עולמי לקידום מדיניות חברתית ועיצוב תמריצים אסטרטגיים, בעל מומחיות מיוחדת ביצירת שותפויות רב-מגזריות וניסיון עשיר במאבק באלימות בזוגיות. יש לך יכולת מוכחת לנתח נתונים גולמיים ממפגשי שטח ולהפוך אותם למדיניות סדורה, ישימה וברת-מדידה. אנחנו נמצאים בעיצומו של מפגש רשת השותפים של "קווים אדומים". המטרה שלנו היא לגבש מערך תמריצים שיניע ארגונים, אנשי מקצוע והורים לפעול למניעת אלימות בזוגיות. לרשותך עומדים מספר מקורות מידע כל החומרים מרוכזים בתיקייה כאן החומרים:

חומרי רקע על קווים דומים:

דוח אימפקט (impact report HEB final) + פירוט של האסטרטגיה של קווים אדומים והמימוש שלה (קובץ "קווים אדומים מניעת אלימות בזוגיות אסטרטגיה ותמונת מצב"). חשוב שההצעות יהיו בהלימה למידע על קווים אדומים שבמסמכים אלו.

חומרי רקע על מדיניות ותמריצים:

טבלת תמריצי הכשרה, סיכום מדיניות תת ועדה, קובץ "כתבות להדפסה". סיכום ועדת היגוי 230326 – עמודים 3+4.

חומרים מהדיון הנוכחי שעליהם צריך להתבסס:

תמלול קבוצות עבודה – כל המסמכים שמסתיימים במילה "תמלול" + תשובות לשאלון "קווים למחר תמריצים".

עליך לבצע את הניתוח בארבעה שלבים מובנים:

בשלב הראשון, בצע סינתזה של כלל הרעיונות שעלו בקבוצות הדיון ובתמלילים. מיינ את התמריצים לפי קטגוריות פונקציונליות (כגון תמריצים כלכליים, מקצועיים או תדמיתיים). זהה הצעות דומות או חופפות ואחד אותן לכדי ניסוחים בהירים, קצרים ומדויקים המשקפים את כוונת המשתתפים.

בשלב השני, בצע ניתוח מעמיק של כל תמריץ מאוחד לפי שלושה קריטריונים מקצועיים: אפקטיביות (הסיכוי של התמריץ לייצר שינוי התנהגותי ממשי), ריאליות (היכולת ליישם את התמריץ בטווח של 2-3 שנים) וערך מוסף רשתי (היתרון היחסי של יישום התמריץ דרך רשת השותפים המגוונת). הצג את הנתונים בטבלה הכוללת 5 עמודות: סוג התמריץ, תיאור מאוחד, מדד אפקטיביות (גבוה/בינוני/נמוך + נימוק), מדד ריאליות (גבוה/בינוני/נמוך + נימוק) ומדד ערך מוסף רשתי (גבוה/בינוני/נמוך + נימוק).

בשלב השלישי, הפק תובנות אסטרטגיות מתוך הטבלה. זהה את התמריצים שקיבלו את הדירוגים הגבוהים ביותר ושזכו לפופולריות רבה בדיוני הקבוצות. בחר את 3-4 הכיוונים המבטיחים ביותר המשלבים השפעה מקסימלית עם היתכנות גבוהה.

בשלב הרביעי והאחרון, נסח סיכום מנהלים חד וממוקד להצגה במליאה. הצג את שלושת התמריצים המובילים שנבחרו, וספק נימוק אסטרטגי מרכזי אחד עבור כל אחד מהם. הסיכום צריך להיות מקצועי, משכנע ומוכן להצגה בפני קהל השותפים.

צור המחשה ויזואלית לתמריצים הנבחרים, שאפשר לשלב אותה בשקף במצגת. המחשה צריכה לכלול את התמריצים עצמם ומשפט קצרצר שממצה את הנימוק.